附件

1、汕头职业技术学院2022年省科技创新战略专项（“大专项+任务清单”）项目《汕头市农村科技特派员驻镇帮镇扶村项目（潮阳区贵屿镇）》服务项目需求明细表

根据采购方与贵屿镇驻镇帮扶工作队沟通结果，汕头职业技术学院2022年省科技创新战略专项（“大专项+任务清单”）项目《汕头市农村科技特派员驻镇帮镇扶村项目（潮阳区贵屿镇）》服务项目需求如下表。

服务项目需求明细表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 要求 | 备注 |
| 1 | 贵屿镇宣传片制作 | 1) 视频拍摄与制作：共2条，长片视频1条，时长不低于4分钟；短片视频1条，时长1分钟；  2) 服务内容包括：视频素材拍摄、剪辑、配音、原创音乐、后期制作等；  3) 视频完成时间：2024年11月；  4) 视频规格要求：成片分辨率不低于1920\*1080p，并提供全部素材，音频采用AAC(MPEG4 Part3)格式压缩，采用MP4或AVI或MOV格式视频文件封装；  5) 视频素材拍摄存档：不低于180分钟；  6) 现场视频拍摄服务团队人员不得低于5人（包括跟队人员2名、统筹人员1名、审核人员1名、设备后勤人员1名以上），并提供名单；  7) 后期视频制作服务团队人员不得少于3人（包括后期制作人员2名、制作审核人员1名），并提供名单；  8) 现场服务团队人员共同配合采购方，按照采购方要求在合同期内提供无限次在贵屿镇拍摄、制作、修改等服务；  9) 提供视频一年的售后服务，1年内免费根据采购方需要随时对视频内容进行修改。 |  |
| 2 | 进校园、进社区专题培训会实施 | 1) 举办场次： 5场；  2) 场地布置：  a）主形象板设计和制作（桁架+喷绘布）；  b）现场指示导引（门型展架）；  c）培训议程、培训嘉宾介绍等内容展板的设计和制作（桁架+喷绘布）。  3) 培训物料制作：  a）参会证设计制作；  b）培训资料排版制作；  c）资料袋采购；  d）培训实操材料包采购；  e）嘉宾台卡设计制作。  4) 活动现场记录：  a) 文字记录：现场内容速记；  b) 摄影：摄影机位1台，照片拍摄不低于200张，精修照片不低于30张；  c) 摄像：全称录制机位1台，（视频要求：成片分辨率不低于1920\*1080p，音频采用AAC(MPEG4 Part3)格式压缩，视频时长不少于90秒）。  5) 媒体宣传：  a) 宣传文稿编辑；  b) 省级以上媒体跟踪报道：人民日报、南方+、广州日报、羊城晚报、汕头融媒、文明汕头、网易新闻、新浪新闻等。 |  |
| 3 | 贵屿镇文旅、科技及生态教育成果展览展示活动 | 1) 展示时间：2024年11月—12月  2) 场地布置：  a）活动主题展示板、活动介绍展示板设计制作（桁架+喷绘布）；  b）展板租赁（木质结构展板）；  c）展示内容画面设计制作（数量：50套）；  d）现场导览指引；  e）展示活动整体的策展搭建布置方案策划和执行。  3) 场地物料维护：现场服务团队人员共同配合采购方，如展览物料出现破损、毁坏等情况，按照采购方要求在合同期内无限次在贵屿镇进行修复维护。  4) 媒体宣传：  a) 宣传文稿编辑；  b) 省级以上媒体跟踪报道：人民日报、南方+、广州日报、羊城晚报、汕头融媒、文明汕头、网易新闻、新浪新闻等。 |  |
| 4 | 配合项目工作推进服务 | 服务团队人员按照采购方要求随时到贵屿镇进行现场会议沟通不低于6场次，场次数量根据项目推进情况及采购方情况适时增加。 |  |

**2、汕头职业技术学院2022年省科技创新战略专项（“大专项+任务清单”）项目《汕头市农村科技特派员驻镇帮镇扶村项目（潮阳区贵屿镇）》服务项目报价表**

报价表参考格式如下：

汕头职业技术学院2022年省科技创新战略专项（“大专项+任务清单”）项目《汕头市农村科技特派员驻镇帮镇扶村项目（潮阳区贵屿镇）》服务项目报价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报价单位（公章）： | | | | | | | |
| 报价金额： | | 小写： 大写： | | | | | |
| 联系人： | | |  | 联系电话： |  | | |
| 序号 | 内容 | 要求 | | | | 报价 | 备注 |
| 1 | 贵屿镇宣传片制作 | 1) 视频拍摄与制作：共2条，长片视频1条，时长不低于4分钟；短片视频1条，时长1分钟；  2) 服务内容包括：视频素材拍摄、剪辑、配音、原创音乐、后期制作等；  3) 视频完成时间：2024年11月；  4) 视频规格要求：成片分辨率不低于1920\*1080p，并提供全部素材，音频采用AAC(MPEG4 Part3)格式压缩，采用MP4或AVI或MOV格式视频文件封装；  5) 视频素材拍摄存档：不低于180分钟；  6) 现场视频拍摄服务团队人员不得低于5人（包括跟队人员2名、统筹人员1名、审核人员1名、设备后勤人员1名以上），并提供名单；  7) 后期视频制作服务团队人员不得少于3人（包括后期制作人员2名、制作审核人员1名），并提供名单；  8) 现场服务团队人员共同配合采购方，按照采购方要求在合同期内提供无限次在贵屿镇拍摄、制作、修改等服务；  9) 提供视频一年的售后服务，1年内免费根据采购方需要随时对视频内容进行修改。 | | | |  |  |
| 2 | 进校园、进社区专题培训会实施 | 1) 举办场次： 5场；  2) 场地布置：  a）主形象板设计和制作（桁架+喷绘布）；  b）现场指示导引（门型展架）；  c）培训议程、培训嘉宾介绍等内容展板的设计和制作（桁架+喷绘布）。  3) 培训物料制作：  a）参会证设计制作；  b）培训资料排版制作；  c）资料袋采购；  d）培训实操材料包采购；  e）嘉宾台卡设计制作。  4) 活动现场记录：  a) 文字记录：现场内容速记；  b) 摄影：摄影机位1台，照片拍摄不低于200张，精修照片不低于30张；  c) 摄像：全称录制机位1台，（视频要求：成片分辨率不低于1920\*1080p，音频采用AAC(MPEG4 Part3)格式压缩，视频时长不少于90秒）。  5) 媒体宣传：  a) 宣传文稿编辑；  b) 省级以上媒体跟踪报道：人民日报、南方+、广州日报、羊城晚报、汕头融媒、文明汕头、网易新闻、新浪新闻等。 | | | |  |  |
| 3 | 贵屿镇文旅、科技及生态教育成果展览展示活动 | 1) 展示时间：2024年11月—12月  2) 场地布置：  a）活动主题展示板、活动介绍展示板设计制作（桁架+喷绘布）；  b）展板租赁（木质结构展板）；  c）展示内容画面设计制作（数量：50套）；  d）现场导览指引；  e）展示活动整体的策展搭建布置方案策划和执行。  3) 场地物料维护：现场服务团队人员共同配合采购方，如展览物料出现破损、毁坏等情况，按照采购方要求在合同期内无限次在贵屿镇进行修复维护。  4) 媒体宣传：  a) 宣传文稿编辑；  b) 省级以上媒体跟踪报道：人民日报、南方+、广州日报、羊城晚报、汕头融媒、文明汕头、网易新闻、新浪新闻等。 | | | |  |  |
| 4 | 配合项目工作推进服务 | 服务团队人员按照采购方要求随时到贵屿镇进行现场会议沟通不低于6场次，场次数量根据项目推进情况及采购方情况适时增加。 | | | |  |  |
| 合计金额： 人民币大写： | | | | | | | |

注：①报价金额为包干价、含税费、制作费、运输费、拍摄制作费等，超出该预算金额的报价无效；②报价表跨页加盖骑缝章。