**二、教学改革**

**（一）立足市场，加强专业课程建设**

学院紧贴汕头市高新技术、金融、物流、文化等支柱产业和新能源、物联网、生物等战略性新兴产业，主动适应区域社会经济的变化，设置财经、旅游、环保、制造、土建、电子信息、文化教育、艺术设计等专业门类，并根据地方经济社会发展需要有针对性地进行专业调整。一是着力调整、改造、充实和构建电子商务类专业群、旅游管理专业群、轻工装备专业群、机电一体化专业群、移动互联网专业群、应用外语专业群和艺术设计专业群等七大专业群，以对接服务于“汕头华侨经济文化合作试验区”建设；二是积极开展与汕头传统优势产业、战略新兴产业与现代服务业对接的专业开展综合改革试点。三是以生物教育、美术教育等中央财政支持和机电一体化等省重点专业建设为推手，带动学院专业与课程建设；四是开展院级示范性专业和校级精品课程建设项目，大力开发应用类课程资源，推进课程网建设，努力打造学院特色品牌。本年度，新增设《社区管理与服务》、《移动互联网应用技术》、《跨境电商》等新专业，停招部分专业。确立《计算机网络技术》、《机电一体化技术》、《建设工程管理》、《商务英语》、《环境工程技术》等7个院级特色专业。

**（二）加强调研，优化人才培养方案**

为把学院建设成为与粤东地区中心城市相适应的综合性高等职业学校，学院针对普通高中毕业生、中职毕业生、五年一贯制学生等不同生源，对专业人才培养目标、基本规格以及培养过程、内容和方式进行了总体规划，加强了专业基础课与专业课间的相互融通和配合，强化专业基础课和专业课实践教学，各个专业在进行充分调研的基础上，形成了对接紧密、特色鲜明、动态调整、职业精神与职业技能培养高度融合的普通高职类、3+证书高职类、五年一贯制三大类人才培养方案。