附件:

**报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 服务要求 | 服务效果 | 各项报价明细（元） | 报价（元） |
| 1 | 电子商务专业群教学资源库、精品课程及思政课程制作服务项目  | 1. 电子商务专业群教学资源库平台

专业（群）教学资源库建构需遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的逻辑，强化应用功能和共享机制设计；运行平台以资源库建设的前提，以满足用户使用需求为目标，根据专业领域特点，对知识结构、资源属性和运行平台功能等进行整体设计；平台服务需包括站点管理、资源建设、资源应用、资源审核、资源管理、资源统计、示范教学包等功能；提供移动端服务，平台电脑端与移动端的数据实现互通互联，运行数据统一，便于各类用户使用。专业教学资源库的具体功能模块应包含以下内容：1、专业教学资源库门户及后台管理（需同步建设子库-商务英语专业教学资源库）2、基础模块建设3、资源建设4、资源使用5、资源应用6、课程建设7、数据统计分析8、移动学习应用9、示范教学包资源基本技术要求：1、需支持多站点建设与管理：每个专业教学资源库可拥有独立一个站点，每个站点即一个专业教学资源库，系统管理员可创建多站点。2、需支持资源与课程建设的互通：教师用户可将教学资源库中的资源调用到网络课程的共享资料中，也可以将资源直接推送到课程某个章节中，用于课程教学使用。3、资源审核：支持初审与终审的二级审核。指派：专业负责人->二级栏目负责人->栏目参建人；审核：栏目参建人提交初审->二级栏目负责人提交终审->专业负责人终审通过发布至站点。专业负责人、二级栏目负责人、栏目参建人登录平台后，在其权限范围内，可批量添加栏目负责人。4、资源展示：独立页面，需带信息、评分、评论等。展示界面包括资源上传者、所属单位、关键词、资源内容简介、评分等介绍。支持多角度、多纬度的数据统计查询，对资源的下载次数及阅读次数进行统计。视频文件，上传可自动截第一帧画面作为缩略图。5、需为每个用户提供不少于100G的网络个人存储空间。6、平台需提供海量的电子教材、参考书、参考文献、视频等资源，供教师建设课程使用。资源包括但不限于图书、视频等进行插入课程章节；插入的资源可以直接点击在线播放查阅，也支持自己上传资料。7、需支持视频中任意时间点插入测验：上传视频后，可以在任意时间点插入测试题，包含单选题、多选题和判断题。8、需支持视频中任意时间点插入图片或PPT：可以在任意时间点插入图片或PPT，同时支持对插入的内容在时间轴上随意拖动。插入的PPT可以任意拖动位置，并可以跟视频窗口进行切换。9、需支持视频的虚拟剪辑，可以将视频文件按照课程的要求剪辑成适当长度。10、学习过程的监督和跟踪：需提供跟踪记录并统计基于每个学生的学习进度、课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、在线时长、视频观看的遍数、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。11、智能识别：需支持题库建设时，直接从文档中自动识别题并录入题库，识别有误时智能提醒，调整后再次录入。12、需支持客户端考试：需提供考试过程切屏监控，考试过程中将全程监控考生的答题界面，对考生切出页面的次数与时长进行记录，达到设定值时将强制收卷；需支持人脸识别功能，考生在考试前需进行人脸核对，保证本人参考。13、需支持教师的通知发放：可以针对班级发布通知，并能及时统计到已读和未读人员名单。14、PC端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以实现学习记录的持续性，系统也可对任何终端的学习行为进行监控。15、按照教学计划，可在移动端组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，可实现互动内容课堂发放并复用。16、需支持知识点拓展阅读功能，可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。17、提供教师备课资源，包含电子书、学术视频、课程思政等教学资源。老师可以非常方便的在资源建设和课程建设中进行引用。18、需提供示范教学包资源：需整合本科、高职等财经、商务类学科、专业的示范教学包资源，不少于50门教学包资源，支持教师在教学资源库建设中随时引用示范教学包中的课程资源、课堂活动示例、题库等内容。19、共享联盟平台：需支持单个及多个主持单位、联合建设单位进行国家级（省级）专业教学资源库的运行平台，可以直接对接各学校校本平台，老师无需重复工作，实现资源共建共享。20、监测平台对接：需支持与职业教育专业教学资源库监测平台进行数据接口对接，按照监测要求，实时推送相关数据。1. 职业教育在线精品课程建设服务

按国家级课职业教育在线精品课程建设要求和视频拍摄制作技术标准，建设2门电子商务类专业课程，每门课程总时长400-500分钟。每门课程建设的具体要求如下：1、前期准备：与教师团队深度沟通课程内容，提供思路和建议，收集整理材料。2、课程简介：提供1-3分钟课程介绍视频制作；3、课程概述：按申报书要求，提供5-10分钟课程介绍视频制作；4、片头、片尾：总时长10-20秒，1套；5、课程素材优化；6、视频制作：将整门课程按知识点进行拍摄与后期制作，每门课4、程总时长400-500分钟，按5-15分钟/个知识点进行拍摄制作；7、PPT版式：提供标准化PPT版式1套；8、二维动画：每门课需提供60秒以内的二维动画；9、教师培训：需提供2场教师技能培训及教学能力实战培训：10、课程运行平台服务：需提供经教育部认可的课程运行云平台，指导教师团队进行课程运维。1. 职业教育在线精品课程制作服务

按国家级课职业教育在线精品课程建设要求和视频拍摄制作技术标准，完成6门专业课程的拍摄制作与素材优化。1、课程简介：每门课程提供1-3分钟课程介绍视频制作；2、课程概述：按申报书要求，每门课程提供5-10分钟课程介绍视频制作；3、片头、片尾：每门课程按总时长10-20秒，1套；5、视频制作：需提供24个知识点视频制作服务，按5-15分钟/个知识点进行拍摄制作，用于6门专业课程的视频补充或优化。6、课程运行平台服务：需提供经教育部认可的课程运行云平台，指导教师团队进行课程运维。1. 课程思政资源及建设服务

1、需提供课程思政教学资源，思政资源包括不限于财经大类思政资源，提供课程思政教学资源库，思政资源库包括财经大类、旅游大类、文化艺术大类、公共管理与服务大类的资源，支持教师建设课程时进行直接调用，无缝对接课程建设：（1）应包括电子商务类、物流类、工商管理类、经济贸易类、统计类、财务会计类、金融类、财政税务类等类别资源；（2）资源类型应包括文档、图片、视频等，应提供资源搜索功能，便于教师快速调用资源。2、需优化本专业4门课程思政案例，制作1-3分钟课程介绍各1个；片头、片尾各1套；3、需根据学校需求，拍摄制作思政案例10个，每个5-10分钟；4、需搭建课程思政案例展示模块，用于本校4门思政课程的对外展示。 | 完成符合采购人要求的服务 |   |  |
| 联系人、手机号码 |   |  |
| 报价单位、办公电话  | （公章） |  |