**附件：**

**“机械设计基础”在线开放课程制作服务需求书**

1. **\*服务内容**

1.1 课程团队沟通 前期准备，与教师团队深度沟通课程内容，提供思路和建议，收集整理材料。

1.2 课程简介 1-3分钟课程介绍视频制作。

1.3 课程概述 5-10分钟课程介绍视频制作。

1.4 课程片头、片尾各1个 片头、片尾的总时长10-20秒

1.5 课程包装设计及素材美化 课程资料的素材美化服务（包括PPT课件和现有微课资源）

1.6 课程视频制作 将整门课程按知识点进行拍摄与后期制作，总时长400-500分钟，按5-15分钟/个知识点进行拍摄制作

1.7 课程题库 建设课程题库1套

1.8 PPT版式设计 对PPT版式进行统一设计1套

1.9 课程网站界面设计与制作 按课程风格，进行设计与制作

1.10课程运行平台 提供经教育部认可的课程运行云平台（不少于5年），指导教师团队进行课程运维。

1. **技术要求**

2.1项目进度查询系统：供应商须提供一套数据查询系统，让我校能够通过该系统实时了解项目进展情况。

**2.2\***数据安全性：供应商应保障相关信息安全。整体项目能够保证数据安全性，有专用邮件服务器进行数据交换，确保原始数据的保密。

2.3提供基于高教领域课程建设主题的线上培训班。

1. **\*其他要求**

供应商需提供在中国裁判文书网（<https://wenshu.court.gov.cn/>）的查询截图，不能有记录。

**注：**标“**\***”为必须满足项。投标人须于响应文件中对项目需求内容逐项应答，提供相关证明材料，并作出书面承诺。若中标后执行标准低于响应文件，采购人有权向相关部门投诉，追究投标人的责任，并终止合同。